



**GUIÃO PARA REUNIÃO COM
NOVO FREELANCE COPYWRITER**

link&grow

Esta reunião costuma ter a duração aproximada de 1 hora. Pode ser feita por telefone ou videochamada.

- Explicar o que faz a Link&Grow e dar exemplos de empresa clientes.
- Explicar em que consiste o trabalho dos freelance copywriters: artigos blog otimizados para SEO e materiais ricos. Seguimos princípios de Inbound Marketing e orientamos conteúdo para a conversão (pelo que todos os textos têm CTA).
- Sugerir formação em Inbound Marketing, da HubSpot Academy, que fornece conceitos básicos sobre [Inbound Marketing](#).
- Explicar como são enviados os briefings. Fornece-se informação sobre empresa cliente, tema, palavra-chave e CTA.
- Referir Excel com relação de artigos publicados no blog para fazer linkbuilding.
- Fornecer documento com orientações para produção de conteúdo e falar sobre os conselhos fundamentais e mais complexos (como pensar na empresa e no público). Reforçar condição essencial de não entregar conteúdo copiado.
- Refletir sobre o desafio feito pelo freelancer para efeito de recrutamento.
- Explicar como funcionam as otimizações de artigos de blog e como divergem da produção de raiz.
- Explicar o que são materiais ricos e como divergem da produção de artigos de blog. Mostrar exemplos.
- Pedir envio dos conteúdos em formato Word (mostrar artigo exemplo).

- Referir envio de feedbacks com comentários, quando aplicável, e importância de uma análise atenta.
- Combinar uma regularidade de entrega de conteúdos confortável para ambas as partes.
- Referir importância de cumprir prazos e avisar em caso de indisponibilidade.
- Questionar sobre fluência em Inglês para produzir conteúdo nessa língua, caso seja necessário no futuro.
- Explicar como é feita a comunicação e mostrar abertura para esclarecer qualquer questão que surja.