

A woman with curly hair is smiling and talking into a professional microphone. She is in a room with bookshelves and a window. The scene is being recorded on a smartphone that is mounted on a black tripod. The entire image has a blue overlay.

**DICAS PARA
OBTER BOAS FILMAGENS**

link&grow

Idealmente, conteúdos em vídeo devem ser captados por profissionais da área. Contudo, quando não existem recursos financeiros para tal, filmagens com recurso a smartphones podem ser usadas na estratégia de marketing. Na sua maioria, estes dispositivos já possuem estabilizadores na câmara de filmar, assim como correção de áreas superexpostas, pelo que são uma boa opção.

De seguida, apontamos algumas recomendações que devem ser tidas em conta para produzir filmagens com alguma qualidade:

- Evitar produzir vídeos sem incidência de luz solar (à noite ou em espaços fechados sem janelas). Procurar espaços com boa iluminação e/ou usar luzes adicionais suaves;
- Privilegiar espaços com tetos, paredes e móveis claros, uma vez que refletem a luz;
- Antes de iniciar as filmagens, fazer testes para ver se existem sombras que impliquem reposicionar a câmara ou reajustar a iluminação;
- Evitar gravar em espaços exteriores devido ao ruído e à dificuldade em controlar a luz, especialmente entre as 10h e 16h, quando a luz solar é muito forte e pode criar áreas superexpostas e sombras;
- Em espaços interiores com janelas, ter o cuidado de as fechar para isolar as filmagens dos ruídos externos;
- Se o objetivo for uma filmagem estática, deve usar-se um tripé (se, de possível, um ring light). Caso não seja possível, deve segurar-se o dispositivo com as duas mãos e numa posição que ofereça estabilidade;
- Vídeos narrados devem ser gravados, se possível, com microfone externo;

- Verificar as configurações de filmagem. Estas devem ser em HD e na maior resolução possível, considerando que um formato muito comum são as stories do Instagram, com resolução de 1080px*1920px;
- Criar enquadramentos nos quais a informação principal possa ser adaptada para os formatos quadrado e story;
- A partilha dos vídeos com a Link&Grow deve ser feita através de um link de partilha ou através de serviços de armazenamento como Google Drive, Dropbox e One Drive, por exemplo. A partilha direta por mensagens compromete a qualidade e resolução do vídeo.