

link&share

Já conhece as vantagens de referir os nossos serviços?

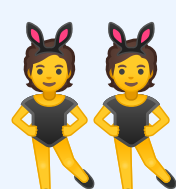
Criámos o **programa de referências Link&Share** porque gostaríamos de **recompensar os nossos clientes por nos indicarem a novos clientes.**

Assim, os clientes Link&Grow que aceitarem o desafio, além de contribuírem para que os projetos dos seus amigos e familiares tenham melhores resultados no digital, irão receber **descontos em futuros serviços connosco.**



link&share

Como funciona?



1.

O nosso cliente [indica-nos o contacto](#) de um amigo ou conhecido que possa beneficiar dos serviços da Link&Grow.



2.

A [Link&Grow](#) entrará [em contacto](#) com o potencial cliente, oferecendo uma consulta gratuita para discutir as suas necessidades de marketing digital.



3.

Caso o potencial cliente se torne cliente efetivo da Link&Grow, o cliente que o referenciou terá um [desconto em serviços futuros](#) (detalhado nos Termos e Condições).



4.

[Ganhe créditos](#) de [250€](#) ou [500€](#) a descontar na sua próxima mensalidade ou [descontos de 10%](#) do valor do serviço contratado. (detalhado nos Termos e Condições).

Termos e Condições

Estes Termos e Condições estabelecem os detalhes e as condições para a participação no Programa de Referências (Programa) oferecido pela Link&Grow (Agência).

1. Elegibilidade:

- 1.1 O Programa de Referências está exclusivamente aberto para atuais clientes da Agência Link&Grow, que aqui se chamarão “participantes”.
- 1.2 Os funcionários e afiliados da Agência não são elegíveis para participar no Programa.

2. Referência de Clientes:

- 2.1 Os participantes do Programa podem indicar, por email, potenciais clientes à Agência, fornecendo as suas informações de contacto.
- 2.2 Ao fazer uma indicação, o participante deve ter obtido o consentimento prévio e expresso do potencial cliente para partilhar as suas informações de contacto com a Agência.
- 2.3 O email do potencial cliente deve constar em CC no email enviado pelo participante que faz a referência.

3. Qualificação de Referências:

- 3.1 Para se qualificar como uma indicação válida, o potencial cliente deve atender aos critérios estabelecidos pela Agência no que toca ao tamanho da sua empresa, ao seu setor de atuação e disponibilidade de orçamento para serviços de marketing.
- 3.2 A Agência reserva-se o direito de avaliar e aprovar as referências antes de as considerar elegíveis para o Programa.

4. Benefícios para o Participante:

Quando uma indicação qualificada se converte num novo cliente para a Agência, os benefícios para os participantes funcionam da seguinte forma:

- 4.1 Participante com avença com a Agência:
 - 4.1.1 Que refere alguém que se converte num novo cliente com uma avença de seis meses
 - Beneficia de um crédito de 250€, a descontar numa próxima mensalidade dentro da avença que tem contratada ou na renovação de uma nova avença;
 - 4.1.2 Que refere alguém que se converte num novo cliente com uma avença de um ano
 - Beneficia de um crédito de 500€, a descontar numa próxima mensalidade dentro da avença que tem contratada ou na renovação de uma nova avença;
 - 4.1.3 Que refere alguém que se converte num novo cliente não avençado
 - Recebe um crédito de 10% do valor do serviço contratado pelo novo cliente, a descontar numa próxima mensalidade dentro da avença que tem contratada ou na renovação de uma nova avença.

NOTA: Aplica-se apenas ao primeiro serviço contratado pelo novo cliente.

Termos e Condições

4.2 Participante sem avença com a Agência:

4.2.1 Que refere alguém que se converte num novo cliente

→ Beneficia de 10% de desconto num serviço a contratar com a Agência.

NOTA: Este benefício pode ser usufruído no prazo de um ano após a sua atribuição.

5. Limitações dos Benefícios:

5.1 Os benefícios do Programa não são transferíveis e não podem ser trocados por dinheiro ou qualquer outro valor monetário.

5.2 Os benefícios são válidos apenas para referências que se convertam em clientes pagantes da Agência e que cumpram os termos e condições estabelecidos nos contratos de serviço.

5.3 Os benefícios serão concedidos ao participante após a conclusão do primeiro pagamento do novo cliente à Agência.

6. Alterações e Término do Programa:

6.1 A Agência reserva-se o direito de fazer alterações nos Termos ou no Programa a qualquer momento, mediante aviso prévio aos participantes.

6.2 A Agência também se reserva o direito de encerrar o Programa a qualquer momento, sem aviso prévio, e não será responsável perante os participantes por qualquer consequência decorrente do seu encerramento.

7. Privacidade e Proteção de Dados:

7.1 A Agência tratará todas as informações pessoais dos participantes e das suas referências em conformidade com as leis de proteção de dados aplicáveis e com a sua Política de Privacidade.

7.2 Ao participar do Programa, os participantes consentem o processamento das suas informações pessoais pela Agência para fins relacionados com o Programa.

8. Disposições Gerais:

8.1 Estes Termos constituem o acordo integral entre os participantes e a Agência em relação ao Programa, substituindo acordos anteriores ou contemporâneos.

8.2 A Agência não será responsável por quaisquer perdas, danos ou reclamações decorrentes ou relacionados com o Programa, exceto nos casos de negligência grave ou conduta intencional.

8.3 Estes Termos são regidos e interpretados de acordo com as leis portuguesas. Qualquer disputa decorrente destes Termos estará sujeita à jurisdição exclusiva dos tribunais competentes de Portugal.

Ao participar neste Programa de Referências, reconhece que leu e compreendeu os seus Termos e Condições, concordando em cumpri-los integralmente.

João Oliveira
(CEO da Link&Grow)

Participante

Empresa Cliente

link&grow

Deixe, em baixo, as suas referências para o programa Link&Share.

	<u>Data</u>	<u>Nome</u>	<u>Contacto / observações</u>
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			
6.			
7.			
8.			
9.			
10.			